



Prezentacja wyników za rok 2021

FEERUM po 2021 roku

- ✓ Dobra sytuacja płynnościowa Grupy po 2021 roku potwierdza znaczący potencjał rozwojowy. Grupa wypracowała **132,1 mln zł** przychodów, co było efektem kontynuacji współpracy z ukraińskim kontrahentem i dobrej sprzedaży na rodzimym rynku. Zysk brutto ze sprzedaży ukształtował się na poziomie ponad **15,4 mln zł**, EBITDA wyniosła **12,9 mln zł**, a zysk netto na poziomie **4,6 mln zł**.
- ✓ Istotną pozycję obrotów ubiegłego roku, obok elewatorów zbożowych, stanowiła sprzedaż **ziarna kukurydzy (9,6%)**, skupionego przez Grupę podczas sezonu zbioru zbóż roku 2020. Sprzedaż w ramach tej branży została zrealizowana w momencie korzystnych trendów cenowych na rynku płodów rolnych. Obecny stan magazynowy zbiorów kolejnego sezonu, przy aktualnym statusie cenowym kształtuje bezpieczną i wartościową pozycję aktywów.
- ✓ W okresie pandemii COVID-19, a teraz również, gdy na czas pandemii nałożyła się rosyjska agresja na Ukrainę, Grupa intensywnie pracowała nad **nowym obszarem działalności**. W roku 2021 dzięki wnikliwej, ponad dwuletniej, obserwacji całego rynku oraz z pasji do jazdy rowerowej i chęci dostarczenia polskim rowerzystom produktów najlepszej jakości w rozsądnej cenie, w ramach struktur Feerum powstała **nowa marka Madani**. W sztabarowej ofercie marki znajdują się rowery, odzież oraz akcesoria rowerowe.
- ✓ Wykorzystanie czasu pandemii do budowania przewag konkurencyjnych FEERUM, udoskonalania oferty i poszukiwania nowych dróg ekspansji, zgodnie z obraną strategią. **Strategia dywersyfikacji**, którą stosuje Spółka, wchodząc w sektory działalności wymagające innego zestawu umiejętności oraz w których zaspokajane są inne niż dotychczas potrzeby klientów jest odpowiedzią na dzisiejsze **wyzwania społeczno-gospodarcze**.

FEERUM po 2021 roku

- ✓ W związku z rozpoczętą w dniu 24 lutego 2022 roku **inwazją wojsk Federacji Rosyjskiej na Ukrainę** oraz ogłoszonym przez Prezydenta Ukrainy Wołodymyra Zełenskigo stanu wojennego na terenie całego kraju, Zarząd Spółki stale monitoruje i analizuje wpływ tej sytuacji na działalność, gdyż w ostatnich latach współpraca z kontrahentami z rynku ukraińskiego prowadzona była na dużą skalę.
- ✓ Zarząd spodziewa się **czasowego obniżenia skali działań z kontrahentami ukraińskimi** w perspektywie najbliższych miesięcy. Jednak nie stanowi to całkowitego wstrzymania dostaw na ten obszar, ponieważ dotychczas zakontraktowane na obszarze Ukrainy zachodniej kontrakty, z bieżącymi terminami realizacji pozostają w mocy i z zastosowaniem przedpłat przebiegają w miarę obustronnych możliwości planowo.
- ✓ Na dzień zatwierdzenia raportu rocznego do publikacji **zakontraktowane zamówienia** na produkty Grupy w zakresie branży maszyn i urządzeń przemysłu rolno-spożywczego na okres 2022/2023 wynoszą około **70,5 mln PLN** i obejmują **34** umowy, natomiast potencjalny portfel klientów w tym obszarze obejmuje **207,3 mln PLN**, z czego potencjał klientów oczekujących na dofinansowanie unijne i posiadających pozwolenie na budowę kształtuje się na poziomie około **50,6 mln PLN**.
- ✓ Zarząd zakłada, że tymczasowe odcięcie od ważnego obszaru rynku ukraińskiego zrekompensowane zostanie poprzez wzmożony popyt na produkty Feerum na krajowym rynku oraz **przychody generowane z nowej gałęzi biznesu** - rowerowej marki Madani.
- ✓ Portfel **zakontraktowanych umów w zakresie branży sportowej** obejmuje kilkadziesiąt punktów sprzedaży rowerów, a plan obrotów na pierwszy sezon działalności Madani oscyluje w okolicach kilkunastu milionów. Docelowo Madani ma szansę i potencjał, aby dorównać skalą dotychczasowemu biznesowi związanemu z produkcją silosów i elewatorów zbożowych, osiągając w perspektywie najbliższych kilku lat obroty na poziomie 100 mln zł.

Przychody ze sprzedaży (tys. PLN)

rok 2021

132 131 przychodów ze sprzedaży

rok 2020

118 299 przychodów ze sprzedaży



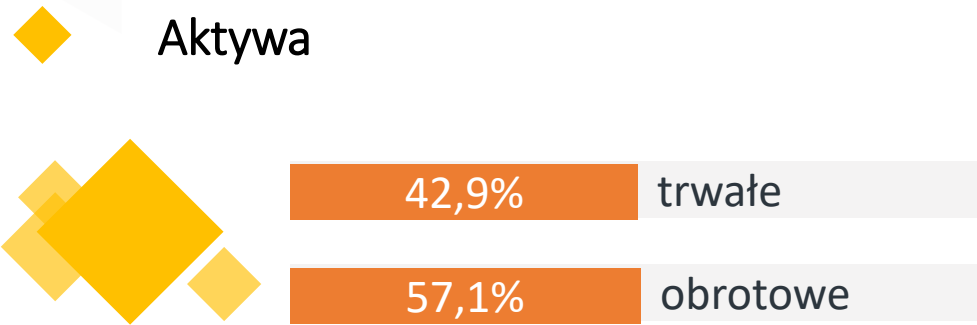
Przychody Grupy w przekroju obszarów geograficznych

Kraj	2021	2020
Polska	66 402	41 370
Eksport	65 729	76 930
Ukraina	61 248	88 413
Tanzania	0	(13 527)
Litwa	3 973	1 966
Inne kraje	508	78
Razem	132 131	118 299

Podstawowe wyniki finansowe za rok 2021

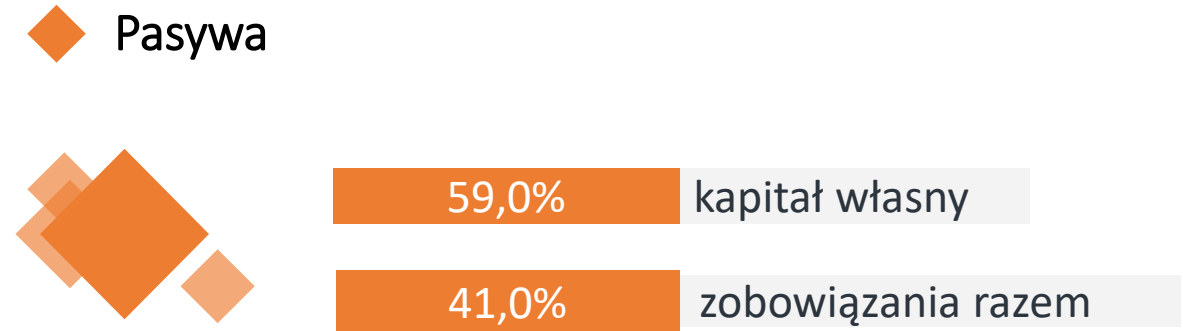
tys. PLN	rok 2021	rok 2020
Przychody ze sprzedaży	132 131	118 299
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	15 442	13 040
Rentowność brutto na sprzedaży	11,7%	11,0%
EBITDA	12 949	2 939
Rentowność EBITDA	9,8%	2,5%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	5 562	-6 503
Rentowność na działalności operacyjnej	4,2%	-5,5%
Zysk brutto	4 806	-6 363
Rentowność sprzedaży brutto	3,6%	-5,4%
Zysk netto	4 597	-7 447
Rentowność sprzedaży netto	3,5%	-6,3%

Struktura bilansu na 31 grudnia 2021



Główne pozycje:

61,7 mln zł	zapasy
25,9 mln zł	środki pieniężne
20,4 mln	należności krótkoterminowe



Główne pozycje:

36,4 mln zł	kredyt krótkoterminowy
13,5 mln zł	zobowiązania krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług
8,6 mln zł	kredyt długoterminowy

Suma bilansowa: 189,22 mln PLN

FEERUM – po 2021 roku





FEERUM S.A.

ul. Okrzei 6
59-225 Chojnów
Polska

+48 76 81 96 738
+48 76 81 88 485
sekretariat@feerum.pl

www.feerum.pl

Zastrzeżenie

Niniejsze opracowanie zostało sporządzone wyłącznie w celach informacyjnych. Nie stanowi reklamy ani oferowania papierów wartościowych w publicznym obrocie. W opracowaniu zostały wykorzystane źródła informacji, które FEERUM S.A. uznaje za wiarygodne i dokładne, jednak nie ma gwarancji, że są one wyczerpujące i w pełni odzwierciedlają stan faktyczny. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów. FEERUM S.A. nie ponosi odpowiedzialności za efekty decyzji podjętych na podstawie niniejszego opracowania. Odpowiedzialność spoczywa wyłącznie na korzystających z opracowania.